



**Oggetto:** *Relazione di sintesi del Focus Group “Costruiamo il futuro a Montecreto: raccontaci come te lo immagini!”*

## **1. La Visione di Appennino Plus e la strategia del Comune di Montecreto**

Il Progetto di Rigenerazione Urbana presentato dal Comune di Montecreto si inserisce all'interno di una strategia più ampia che comprende tutto il territorio del Frignano: nell'estate del 2019 i Comuni di Lama Mocogno, Fiumalbo, Pievepelago, Montecreto e più recentemente anche il Comune di Fanano, hanno condiviso insieme a soggetti imprenditoriali e stakeholder locali l'avvio di una progettualità di sistema a medio termine volta a favorire una crescita inclusiva dei propri territori. L'intervento, denominato Appennino Plus, contribuisce a risolvere le sfide dei territori rappresentati da bassa crescita economica, calo demografico, difficoltà di valorizzazione e tutela dei beni paesaggistici e del territorio. Questi Comuni si propongono quindi con una progettualità d'area e come promotori di una sperimentazione pilota, i cui esiti potranno essere estesi nella medesima area a Comuni confinanti e con analoghe problematiche e caratteristiche ed in prospettiva all'intero appennino Tosco Emiliano che presenta in genere analoghe problematiche e opportunità.

## **2. Co-progettazione dei servizi per le imprese**

I Focus group si propongono come momento di condivisione di aspettative, idee e proposte per il futuro il cui scopo è rilevare informazioni per la co-progettazione attraverso una discussione focalizzata, coinvolgendo un gruppo di persone di dimensioni non troppo estesa (idealmente si parla di un gruppo composto da circa 15 persone), tra cui privati cittadini, imprenditori e tecnici del territorio.

Durante il focus group svoltosi a dicembre 2022 hanno preso parte all'incontro, membri di associazioni culturali, proprietari di seconde case, piccoli artigiani e imprenditori, dottorandi e studenti dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, cittadini pensionati e giovani residenti. I temi emersi dal Focus Group possono essere così suddivisi:

### **- Servizi dimostrativi e e-commerce**

Sono state evidenziate da più parti la necessità di implementare e potenziare l'offerta di servizi dimostrativi per le imprese

### **- Opportunità formative**

Durante il Focus Group è stata espressa la necessità di caratterizzare il Borgo di Montecreto in maniera differente rispetto agli altri Comuni del Frignano (es.



Sestola, Fanano, Fiumalbo etc.) ed è stata riferita la preferenza di azioni volte a sfruttare al meglio gli elementi distintivi paesaggistici e culturali che il territorio già possiede e che non vengono attualmente valorizzati. Allo stesso tempo, è stata condivisa grande soddisfazione nei confronti del progetto pilota “MakerDojo Summer Camp” (più informazioni disponibili sul sito <https://summercamp.makerdojo.it/>), volto proprio allo sviluppo di competenze digitali e innovative e che ha visto l’adesione di giovani provenienti da tutta Italia. L’interesse nei confronti di un centro educativo è stato raccolto anche dagli studenti dell’Università di Modena e Reggio Emilia durante interviste a cittadini del territorio del Frignano, confermando l’impatto positivo che attività di questo tipo hanno sui giovani, sulle loro competenze e sulla vita del borgo stesso.

### **Promozione del territorio**

È collettivamente riconosciuta la potenzialità del paese di Montecreto e delle zone limitrofe grazie alle sue bellezze paesaggistiche e naturalistiche, unitamente alle peculiarità architettoniche del centro storico e all’importante componente storica radicata nel territorio. In tal senso, è più volte emersa la proposta di enfatizzare le singolarità di Montecreto, ad esempio valorizzando il Parco dei Castagni e le conoscenze storiche che il territorio custodisce. Per rendere il territorio più attrattivo è stata inoltre condivisa la proposta di lavorare su una categoria specifica di target, quali famiglie, giovani, oppure lavoratori in modalità smart. Infine, è emersa la necessità di una strategia condivisa con tutto il territorio ed i Comuni del Parco del Frignano.

### **Proposte concrete di implementazione di nuovi servizi e approccio strategico**

I temi emersi durante i focus group sono stati approfonditi da esperti che si occupano di sviluppo e valorizzazione del territorio. Come risultato sono state identificate diverse aree su cui sviluppare possibili proposte di servizi implementabili a livello locale che facessero leva sui punti di forza sottolineati nella sezione precedente e che vedessero il Monastero di Montecreto come un luogo da mettere al centro delle proposte.

Nello specifico sono emerse proposte classificabili in tre diverse categorie:

- **Turismo:** l’elevato potenziale attrattivo del territorio necessita la costruzione di una rete di attori che promuovano un’offerta turistica integrata e semplifichino l’accesso ai servizi per turisti e visitatori. Questo è possibile creando un polo di servizi turistici centralizzato che catalizzi gli sforzi degli attori locali che lavorano nel settore.
- **Trasporto locale:** per contrastare la marginalità del territorio è necessario rendere il territorio accessibile e navigabile. Soluzioni quali navette dai più vicini aeroporti e servizi di *bike* e *car sharing* sono pratiche ampiamente riconosciute come efficaci anche nell’ottica di ridurre al minimo l’impatto ambientale.



- **Servizi alle imprese:** la rifunzionalizzazione del Monastero garantisce il confronto tra professionisti, imprese e altri attori locali per estrapolarne i bisogni e le idee e di conseguenza disegnare servizi alle imprese su misura e strumenti di supporto per la creazione di nuove attività economiche.

Al fine che qualsiasi proposta emergente possa trovare attuazione si sono identificati gli aspetti chiave di un approccio strategico per l'attivazione di nuovi servizi. L'obiettivo è orientare Montecreto verso un modello di sviluppo locale sostenibile, innovativo e inclusivo mettendo al centro la visione di coloro che vivono e conoscono il territorio.

Gli elementi chiave della strategia sono:

- **Coinvolgimento e affiancamento alle imprese del territorio:** valorizzare le realtà commerciali, artigianali e agricole già radicate è una leva strategica per la crescita qualitativa dei servizi offerti e per lo sviluppo di nuove idee.
- **Lo strumento della cooperativa di comunità:** si tratta di uno strumento giuridico che permette di costituire cooperative che mirano a produrre vantaggi per la comunità a cui i soci appartengono, incidendo positivamente sulla qualità della vita sociale ed economica locale attraverso la produzione di beni e servizi.
- **Coinvolgimento di realtà extra-territoriali per l'attivazione di nuovi servizi:** favorire investimenti e partenariati con altre realtà del territorio modenese per portare competenze specialistiche a Montecreto utili a lanciare nuovi progetti.
- **Buone pratiche e progetti di rete a livello nazionale:** fare riferimento a progetti di successo già sviluppati in realtà simili a quella di Montecreto per prenderne spunto in base alle vocazioni locali.
- **Coinvolgimento di Università, enti di categoria e progetti di incubazione:** puntare sulla collaborazione con le università, gli enti di categoria e gli enti che sviluppano programmi di incubazione in Appennino per attrarre figure professionali innovative e talenti.
- **Coinvolgimento degli Enti Locali e Regionali per Supporto Finanziario e Logistico:** coinvolgere il Comune di Montecreto, l'Unione dei Comuni, il Gruppo di Azione Locale (GAL), la Provincia e la Regione per fornire supporto finanziario e logistico nelle future progettualità.
- **Fare leva sulle diverse opportunità di finanziamento pubblico disponibili:** fare leva sulle opportunità di finanziamento pubblico disponibili a livello regionale, nazionale ed europeo.
- **Sviluppare un piano di comunicazione integrata:** utilizzare canali tradizionali e digitali per garantire che i progetti siano visibili e accessibili a una vasta platea di utenti.